

A类

同意对外公开

# 夹江县文化广播电视体育和旅游局

夹文广体旅〔2025〕88号

## 夹江县文化广播电视体育和旅游局 关于夹江县十九届人大五次会议第53号建议 办理情况的答复

王梦晓代表：

您提出的《关于让文旅“软实力”变成“硬支撑”》的建议已收悉，现将办理情况答复如下：

今年以来，我局认真落实省委、省政府推动文旅融合高质量发展部署要求，抢滩研学赛道，加强研学旅游基础设施建设、线路设计、课程打造、产品开发，构建研学旅游全域产业化发展模式，今年1至5月，全县接待研学游客14万人次、同比增长180%，实现旅游综合收入2800万元。近日，与市文化广播电视和旅游局联合举办全省首个县域研学旅游产业推介会，发布全省首个县

域研学旅游产业公共品牌“趣学夹江”。

### 一、政策赋能激活市场活力

编制研学旅游全域产业化发展行动计划，成立县域研学旅游产业公司，串联 27 家上下游企业组建全省首个县域研学旅游产业联盟，实行产品整合、市场共享、品牌共推、人才共育。出台支持建设研学基地、做强市场主体、拓展研学市场、宣传营销推广等 4 条奖补政策，一次性奖励最高达 30 万元。

### 二、用活资源丰富研学产品

挖掘县域内“堰、纸、瓷、核、画、茶”等文化资源，推出研学旅游目的地 15 个、研学旅游线路 10 条。与四川美术学院、省非遗保护中心等高校机构合作实施“非遗活化+文化传承”“红色教育+科技探索”等融合工程，开发特色研学课程 10 门。

### 三、业态融合释放消费潜能

发展“研学+赛事”“研学+演艺”“研学+文创”等模式，举办全国中小学生书法大赛、全国龙舟大联动、中国曲艺节等赛事活动，吸引《生逢其时》等 10 余部影视剧取景拍摄。打造“文家乐”民宿、社坛街特色艺术商业街区等研学消费场景，开发“夹江茶礼”“夹江年画”“909 系列”等文创商品 64 种。

### 四、下一步工作计划

下一步，我县将锚定“十五五”，打造全国研学旅游目的地。

一是大力推进 909 核动力博物馆、手工造纸博物馆、茶博物馆等文博场馆改造提升,发展主题文化游和深度研学游,以新兴的“文博”产品适配“趣学夹江”研学旅游全域产业化发展。二是以“文旅+百业”思维破圈,通过“电竞+电商+电音”三电融合协同发展,打造“乐在其竞·非玩不可”——“趣学夹江”电竞嘉年华自主赛事品牌,构建沉浸式数字文旅新 IP。力争本年度接待研学游客 30 万人次、旅游综合收入超过 5000 万,2026 年实现翻番。

文旅产业是夹江高质量发展的“硬支撑”。我们将持续贯彻省委全会精神,以文化为魂、产业为基、创新为要,推动研学旅游从“现象级热点”迈向“可持续经济”,为乐山建设世界重要旅游目的地贡献夹江力量!

感谢您对我县文旅工作的关心和支持!

主要领导签发: 邹洁

承办人及电话: 吴宗远, 15605191067

夹江县文化广播电视体育和旅游局

2025 年 6 月 23 日



---

抄送：市人大常委会代表工作委员会，华头镇、县政府督查室

夹江县文化广播电视体育和旅游局办公室

2025年6月23日印发

---