

A类

同意对外公开

夹江县文化广播电视体育和旅游局

夹文广体旅〔2025〕75号

夹江县文化广播电视体育和旅游局 关于夹江县十九届人大五次会议第48号建议 办理情况的答复

杨庆中、胡长军、王凯、文字建、赵莉蓉代表：

您提出的《关于用好非遗资源，打造研学旅游高地》的建议已收悉，现将办理情况答复如下：

2024年4月，我县已全面启动研学旅游全域产业化发展项目；10月，县政府印发《夹江县研学旅游产业发展三年行动计划（2024—2026年）》，充分发挥我县文旅资源与研学旅游产业高度适配的产业优势，以研学旅游为突破口，打造研学旅游全域产业化发展的“夹江模式”。同时，成立第一个县域研学旅游产业平台公司—四川青衣文化旅游开发有限公司（以下简称青衣

文旅)，聘请专业团队合作，实施研学旅游目的地改造建设，整合带动全县研学旅游各环节的市场主体。

2025年，为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会及习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，按照全市“节奏更快、效率更高、质量更优”主题实践活动要求，聚焦“工业强县、文旅兴县”发展战略，将2025年定位为“研学旅游启动年”，制定并印发《夹江县2025年“研学旅游启动年”工作方案》全方位构筑硬件建设体系、产品开发体系、品牌营销体系、渠道引流体系、管理运营体系、产业整合体系在内的六大产业核心竞争力，夯实产业发展的硬实力与软实力，将我县打造成为四川省县域研学旅游产业化发展标杆与创新示范地。力争到2025年底，实现全县研学旅游产业引流达到30万人次。5月16日，县文广体育旅游局牵头，青衣文旅联合现有27家研学产业市场主体，成立夹江县研学旅游产业联盟，初步形成县域政府部门联动、产业平台主导、经营主体整合与赋能的县域研学旅游产业链。

5月27日，在省文化和旅游厅、省研学旅游产业促进会的指导下，市文化广电旅游局、市教育局、中共夹江县委、夹江县人民政府联合举办乐山市2025研学旅游产品推介会暨“一研为定·趣学夹江”研学旅游产业推介会，省市县各级领导嘉宾，行业协会，以及全省160余家旅行社、教育机构等市场主体应邀出席会议。会议推介了全市研学旅游产品，成立了乐峨夹研学旅游

共同体，发布了全省第一个县域研学旅游产业公共品牌——“趣学夹江”，吸引线上线下 81 万人次关注。同时，会议发布了《夹江县支持研学旅游产业发展四条措施》，这是全省首个县域专门支持研学旅游的奖励措施。聚焦研学旅游产业发展面临的资金投入不足、市场主体竞争力弱、市场拓展困难以及宣传推广乏力等突出问题，统筹财政资金 300 万元，围绕支持建设研学基地、做强市场主体、拓展研学市场、宣传营销推广等 4 个方面，细化适用对象、奖励标准等内容，明确最高可给予一次性奖励 30 万元。

下一步，我们将持续推进夹江县研学旅游全域产业化发展，推动文化和旅游深度融合发展，将全力打造 909 研学旅游大本营，升级改造天福观光茶园等现有基地，建设夹江年画体验馆等新研学旅游目的地，全面优化空间布局；联合高校及行业机构，开发非遗、农耕、红色文化等特色研学课程；面向市场，联动文化活动、旅游点位、体育赛事等，精心推出差异化精品研学路线。

主要领导签发：邹洁

承办人及电话：张婷，17341756811

夹江县文化广播电视体育和旅游局

2025 年 6 月 11 日



抄送：市人大常委会代表工作委员会，华头镇、县政府督查室

夹江县文化广播电视体育和旅游局办公室

2025年6月11日印发
