

A类

同意对外公开

夹江县文化广播电视体育和旅游局

夹文广体旅〔2025〕82号

夹江县文化广播电视体育和旅游局 关于政协夹江县十一届五次会议第66号提案 办理情况的答复

周廷海委员：

您提出关于《关于创新文旅营销模式，助推我县文旅产业高质量发展的建议》的提案已收悉，现将办理情况答复如下：

一是改造提升文旅设施，全方位打造“趣学夹江”研学旅游品牌。（1）改造建设消费新场景——夹江县市民中心和社坛·新街子等商圈+消费项目。特别是社坛·新街子项目，已逐渐成为夹江文旅融合新名片、城市更新新样本、返乡创业新平台和多元消费新场景。（2）按照《夹江县研学旅游产业发展三年行动计

划（2024—2026年）》《夹江县2025年“研学旅游启动年”工作方案》，以“研学旅游”为突破口，全方位构筑硬件建设体系等六大产业核心竞争力，完成夹江年画体验馆等10个研学旅游目的地建设。力争到2025年底，实现全县研学旅游产业引流达到30万人次。5月27日，在省文化和旅游厅、省研学旅游产业促进会的指导下，市文化广电旅游局、市教育局、中共夹江县委、夹江县人民政府联合举办乐山市2025研学旅游产品推介会暨“一研为定·趣学夹江”研学旅游产业推介会，省市县各级领导嘉宾，行业协会，以及全省160余家旅行社、教育机构等市场主体应邀出席会议。会议推介了全市研学旅游产品，成立了乐峨夹研学旅游共同体，发布了全省第一个县域研学旅游产业公共品牌——“趣学夹江”，吸引线上线下81万人次关注。

二是统筹宣传营销，形成对象精准、内容新颖、形式多样的营销体系。主抓川渝云贵市场、共享峨乐客源市场，借助大数据实现市场精准营销，对川渝云贵地区手机号码和途经乐山地区的外地号码推送文旅信息；宣传内容除“核、堰、纸、茶、瓷”外，突出夹江美食、酒店民宿、乡村旅游的特点；充分发挥媒体达人力量，采用传统媒体+自媒体、线上+线下相结合的方式，多形式、多角度对夹江文旅资源进行推广。

三是提供政策措施保障，组织举办文旅活动，激发文旅市场消费活力。（1）《夹江县支持研学旅游产业发展四条措施》于

2025年5月27日发布并实施，这是全省首个县域专门支持研学旅游的奖励措施。聚焦研学旅游产业发展面临的资金投入不足、市场主体竞争力弱、市场拓展困难以及宣传推广乏力等突出问题，统筹财政资金300万元，围绕支持建设研学基地、做强市场主体、拓展研学市场、宣传营销推广等4个方面，细化适用对象、奖励标准等内容，明确最高可给予一次性奖励30万元。（2）陆续开展“助商惠民·乐享夹江消费券活动”“爱GO夹江·乐享生活消费券活动”“消费一夏·品味夹江消费券活动”等10余次消费券活动和20余次“聚人气、促消费、兴文旅活动”，带动全县人流、商流、物流活跃度提升，实现了提振消费的目的。

主要领导签发：邹洁

承办人及电话：张婷，17341756811

夹江县文化广播电视体育和旅游局

2025年6月11日





抄送：县政协提案法制工作委员会，县政府督查室

夹江县文化广播电视体育和旅游局办公室

2025年6月11日印发
