

A类

同意对外公开

夹江县文化广播电视体育和旅游局

夹文广体旅〔2025〕76号

夹江县文化广播电视体育和旅游局 关于政协夹江县十一届五次会议第3号提案 办理情况的答复

徐继雪委员：

您提出关于《关于以文兴旅 以旅兴城 加快建设乐山旅游第三极的建议》的提案已收悉，现将办理情况答复如下：

一是扩容提质，加快推进A级景区、重点文博场所等建设项目。夹江博物馆群落建设（一期）和艺新生研学基地已竣工投运。木城古街改造提升、大千纸故里周边基础设施建设项目（一期）已开工建设。包装生成核动力博物馆暨红色教育基地建设、马村非遗和传统村落保护、4A景区扩容提质建设、夹江书画纸电商

产业园、全域旅游研学基地建设、汉文化公园建设共六大项目，包含基础设施建设、智慧化旅游设施建设、丰富文旅业态、提高服务质量等。

二是加强品牌营销与区域联动，深化与乐山大佛、峨眉山景区的合作，联合推出“景区联票”及差异化套票；联动周边区县资源，整合餐饮、住宿、交通等业态，打造“东风堰+”一站式旅游线路，并通过短视频、文旅节庆活动扩大品牌影响力。

三是拓展消费新场景，完善建设沉浸式休闲街区——社坛·新街子。围绕“沉浸式历史文化旅游休闲街区”定位，建设和运营中深度挖掘夹江年画、竹纸制作技艺等非遗文化底蕴，重构商业业态布局，美陈升级、增加互动性设施，服务提升、优化讲解内容，宣传推广、线上线下联动，活动运营、持续不断吸引人流，商家扶持、打造“一铺一景”等。

四是以“研学旅游”为突破口，打响夹江文旅知名度和影响力。2024年4月，我县已全面启动研学旅游全域产业化发展项目；10月，县政府印发《夹江县研学旅游产业发展三年行动计划（2024—2026年）》。成立第一个县域研学旅游产业平台公司——四川青衣文化旅游开发有限公司（以下简称青衣文旅），整合带动全县研学旅游各环节的市场主体。制定并印发《夹江县2025年“研学旅游启动年”工作方案》，全方位提升六大产业核心竞争力，力争到2025年底，实现全县研学旅游产业引流达

到 30 万人次。5 月 16 日，27 家研学产业市场主体共同成立夹江县研学旅游产业联盟。5 月 27 日，在省文化和旅游厅、省研学旅游产业促进会的指导下，举办乐山市 2025 研学旅游产品推介会暨“一研为定·趣学夹江”研学旅游产业推介会，会议推介了全市研学旅游产品，成立了乐峨夹研学旅游共同体，发布了全省第一个县域研学旅游产业公共品牌——“趣学夹江”，吸引线上线下 81 万人次关注。同时发布了《夹江县支持研学旅游产业发展四条措施》，统筹财政资金 300 万元，用于支持建设研学基地、做强市场主体、拓展研学市场、宣传营销推广等 4 个方面，明确最高可给予一次性奖励 30 万元，这是全省首个县域专门支持研学旅游的奖励措施。

主要领导签发：邹洁

承办人及电话：张婷，17341756811

夹江县文化广播电视体育和旅游局

2025 年 6 月 11 日





抄送：县政协提案法制工作委员会，县政府督查室

夹江县文化广播电视体育和旅游局办公室

2025年6月11日印发
