

A类

同意对外公开

夹江县文化广播电视体育和旅游局

夹文广体旅〔2025〕77号

夹江县文化广播电视体育和旅游局 关于政协夹江县十一届五次会议第13号提案 办理情况的答复

李勇刚委员：

您提出关于《关于取消夹江千佛岩景区门票的建议》的提案已收悉，现将办理情况答复如下：

东风堰-千佛岩景区门票收费标准是依法依规核定的，由四川东风堰文化旅游发展有限公司运营管理，景区现已在节假日及某个时间段开展门票优惠活动，如2025年“五一”“端午”期间开展的4折门票限时预售活动等。

景区暂时无法实施免费开放原因：一是财务收支平衡压力。景区作为国家 4A 级旅游景区，日常运营需承担文物保护、设施维护、安全管理、人员薪酬等多项刚性支出。目前门票收入是保障上述开支的重要来源，若全面实施周末及节假日免费开放政策，短期内将造成显著收入缺口，导致景区运营难以为继。二是节假日承载力限制。景区核心区域（如千佛岩石窟、东风堰水文化遗址）空间有限，节假日客流量已接近饱和，若进一步免费开放，可能引发超负荷接待，导致游客体验下降，并对文物保护构成潜在风险。三是现有盈利模式单一。目前景区二次消费项目（如文化演艺、特色商品）尚处于培育阶段，收入占比不足 10%，短期内难以弥补门票收入缺口。

下一步，我们将推动景区改进：一是优化惠民政策。针对本地居民、学生及特殊群体，推出常态化票价优惠（如半价门票、折扣票）；在非节假日试行“限时免费体验日”，吸引错峰客流。二是非遗产业与园区建设。以禅意小镇为核心区域，打造非遗（纸文化）产业园，整合手工纸技艺非遗展示、手工体验、文创销售等功能，结合景区文化特色开发主题 IP 产品，构建沉浸式文化体验空间。三是强化配套保障能力。推动景区智慧化管理平台建设，完善预约限流系统，科学调控客流；联合有关部门加快周边道路扩建与停车场建设，提升接待能力。四是研学基地与产品升级。依托东风堰、毗卢阁、水文化陈列馆等点位，建设堰文化、

水文化研学基地，开发水利科普、历史探究等课程，增设互动装置与实景模拟项目，推出“一日研学”“亲子体验”等多样化产品，提升游客参与感。待条件成熟时，将优先考虑分阶段试行免费开放政策，助力地方经济高质量发展。

主要领导签发：邹洁

承办人及电话：张婷，17341756811

夹江县文化广播电视体育和旅游局

2025年6月11日





抄送：县政协提案法制工作委员会，县政府督查室

夹江县文化广播电视体育和旅游局办公室

2025年6月11日印发
